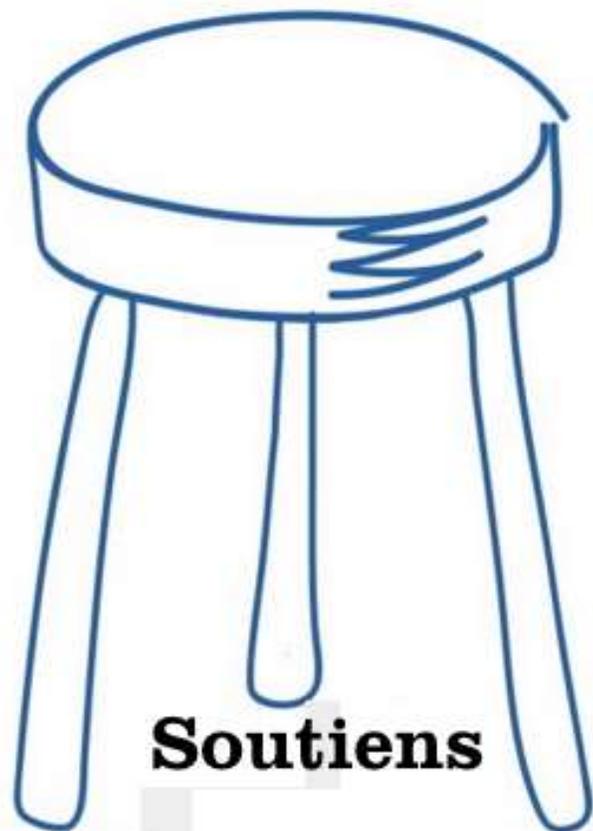




# Une bonne Equipe

Denis STEFFEN



**Auditeurs**

**Personnel**

Tabouret à  
trois pieds

Mettez-le en œuvre,  
ça marche...  
Ignorez-le...

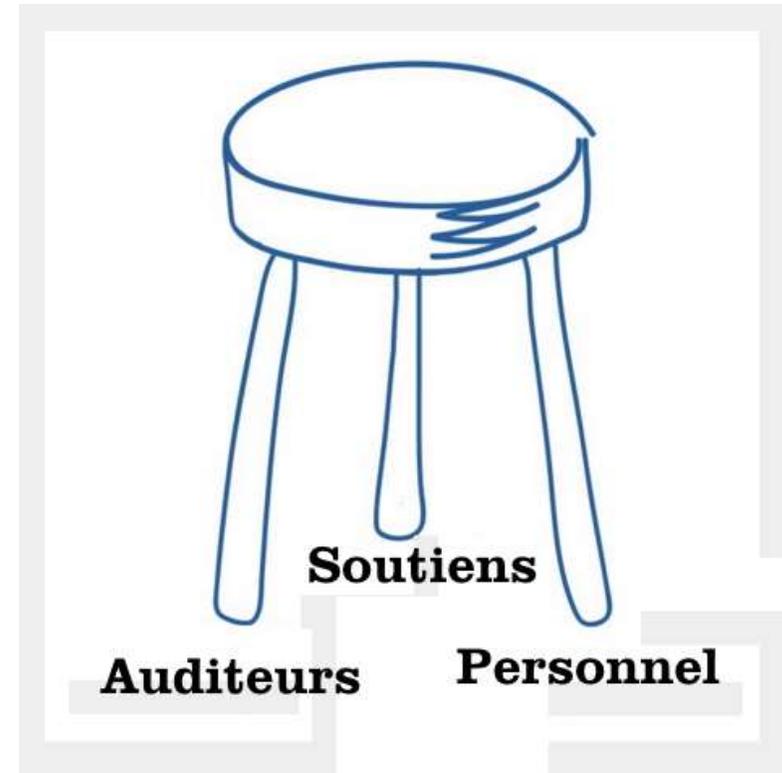
Tout s'écroule!!

# Trois pieds

En connaissant la volonté du patron c'est-à-dire les **auditeurs**,

Equipé avec des moyens grâce aux **soutiens de vos partenaires**,

nous diffusons un programme adapté avec un **personnel**



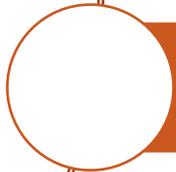
# Imaginez votre auditoire



Désirez connaître tout d'eux



Donnez-leur ce qu'ils veulent/ce dont ils ont besoin



Ecoutez-les (sondages, courrier, etc.)



Rencontrez-les (combler le fossé para-social!)

Désirez connaître tout d'eux

Vivre  
avec vos  
auditeurs



Leur identité

Leur environnement social

Leur environnement spirituel

leur mode de vie

Leurs loisirs

Donnez-leur ce qu'ils veulent / ce dont ils ont besoin

Changer d'état d'esprit, changer de vie ?

Être informé

Mieux connaître le Créateur, le Sauveur, le Seigneur

Se détendre, se divertir

Etc. ...

# Écoutez-le

Mettez en  
place un  
feed-back



Courriers

Réactions sur les réseaux sociaux

Communication téléphonique

Dédicace

# Rencontrez-les

Comblé le fossé parasocial



Retransmissions en direct

Kermesses

Concerts

Églises

# Ecoutez vos concurrents

## Pour être rassuré

- Créativité
- Evolution de leur grille
- Sujets traités
- Qualité du son

## Pour être alarmé

- Evolution de leur grille
- Changement d'habitude des auditeurs
- Les financements
- Fréquence d'intervention des animateurs

## Pour agir

- Selon vos moyens



# Une bonne Equipe

Partie 2

Les soutiens

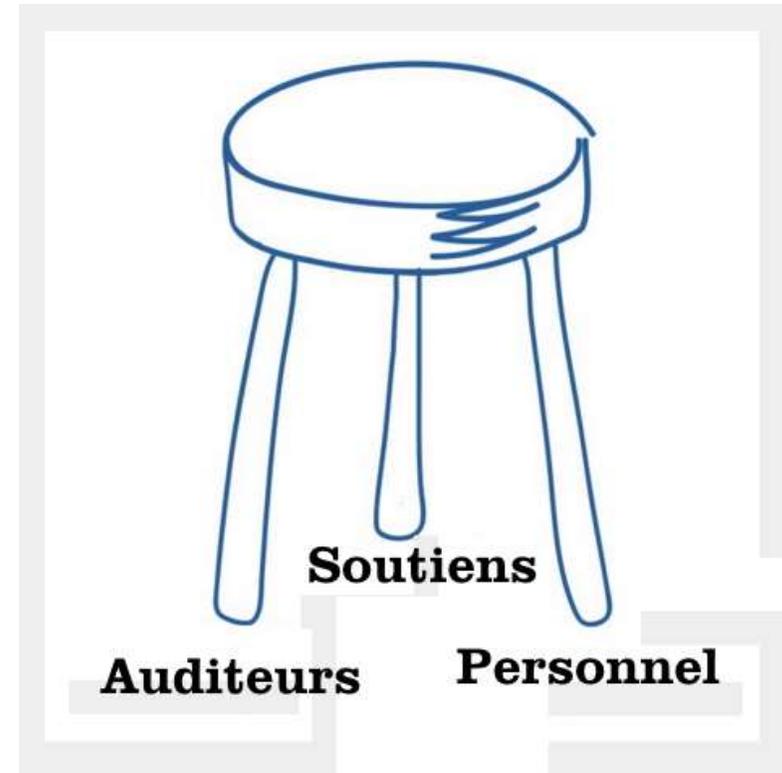
Les partenaires

# Trois pieds

En connaissant la volonté du patron c'est-à-dire les auditeurs,

Equipé avec des moyens grâce aux soutiens de vos partenaires,

nous diffusons un programme adapté avec un personnel



# Les soutiens



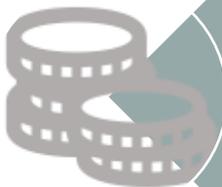
Les soutiens équiperont la radio en matière de contenu, de moyens financiers et d'un impact spirituel



# Trois catégories de partenariat



Les partenaires



Les donateurs



Les intercesseurs



# Catégories de partenariat

## Les partenaires techniques

- Producteurs d'émissions
- Fournisseurs de matériel

## Les partenaires Institutionnels

- Gouvernement
- Autorité locale
- ONG

## Organisations religieuses

- Eglises
- Œuvres
- Groupement de chrétiens

## Partenaires culturels

- Organisateur de spectacles
- Sportifs

## Radios amis

- Radios du secteur
- Radios de même couleur

# Actions envers les partenaires

## *Intéressez-vous* à leur réussite

- *« Tel, qui donne libéralement, devient plus riche; Et tel, qui épargne à l'excès, ne fait que s'appauvrir. L'âme bienfaisante sera rassasiée, Et celui qui arrose sera lui-même arrosé. » Prov 11 : 24-25*

## *Devenez* leur personnel

- Sachez récompenser leur investissement
- Sachez reconnaître la valeur de ce qu'il vous offre

## *Priez* pour eux

- Dans chaque organisation, il y a des hommes et des femmes qui ont besoin de la grâce de Dieu

# Les donateurs



Dieu utilise des personnes pour vous bénir financièrement.

Mais pourquoi les gens donnent-ils ?

Dieu a mis le désir de donner en nous car c'est sa nature de donner



# Pourquoi les gens donnent ?

Par obéissance à  
Dieu

Par amour et  
consécration

Parce qu'ils croient  
au projet

Ils voient les  
besoins des autres.

Pour participer à  
quelque chose de  
plus grand.

Pour aider

Pour accomplir  
avec d'autres ce  
qu'ils ne pourraient  
pas faire seuls.

***Culpabilisation***

## Actions envers les donateurs

*Défiez leur foi*

*Permettez leur d'investir*

*Exercez un Ministère envers eux*

*Donnez-leur des rapports*

*Permettez-leur d'influencer le ministère*

Activer le  
levier de la  
prière.



Sans la prière, vous ne pourrez pas avoir le conseil de Dieu. La prière est une conversion avec notre créateur et notre maître. Il saura nous conseiller, nous aider et nous protéger pour que le travail que nous accomplissons pour les autres soit efficace. Il fera réussir notre travail.



# Un combat spirituel

Pour la direction de la radio

« Car mes pensées ne sont pas vos pensées, Et vos voies ne sont pas mes voies, Dit l'Eternel »  
Ésaïe 55:8

Pour les animateurs et les  
producteurs

Pour l'ensemble de l'équipe. protection, créativité, finance

Pour les auditeurs

Que leur cœur soit ouvert à la bonne nouvelle  
Prier afin que de nouveaux auditeurs découvrent l'émission et qu'ils comprennent facilement  
la Bonne Nouvelle qu'ils entendent.

Pour ceux qui sont au  
contact des auditeurs

Prier afin que Dieu accorde à ces ouvriers la grâce de voir chaque auditeur comme une  
personne unique et de lui répondre avec la sagesse et l'amour de Dieu.

Pour les autorités

« J'exhorte donc, avant toutes choses, à faire des prières, des supplications, des requêtes, des actions de  
grâces, pour tous les hommes, pour les rois et pour tous ceux qui sont élevés en dignité, afin que  
nous menions une vie paisible et tranquille, en toute piété et honnêteté. » 1 Timothée 2:1-2

## Actions envers les intercesseurs

*Défiez leur foi*

*Informez les*

*Ecoutez-les*

*Exercez un Ministère envers eux*

*Permettez-leur d'influencer le ministère*

## Organisation de l'intercession



Prière dans les locaux de la radio

Lettre de prière auprès des intercesseurs

Lettre de nouvelles dans les églises qui soutiennent la radio

Compte-rendu des exaucements aux prières.



# Une bonne Equipe

Partie 3

Les collaborateurs

Le personnel

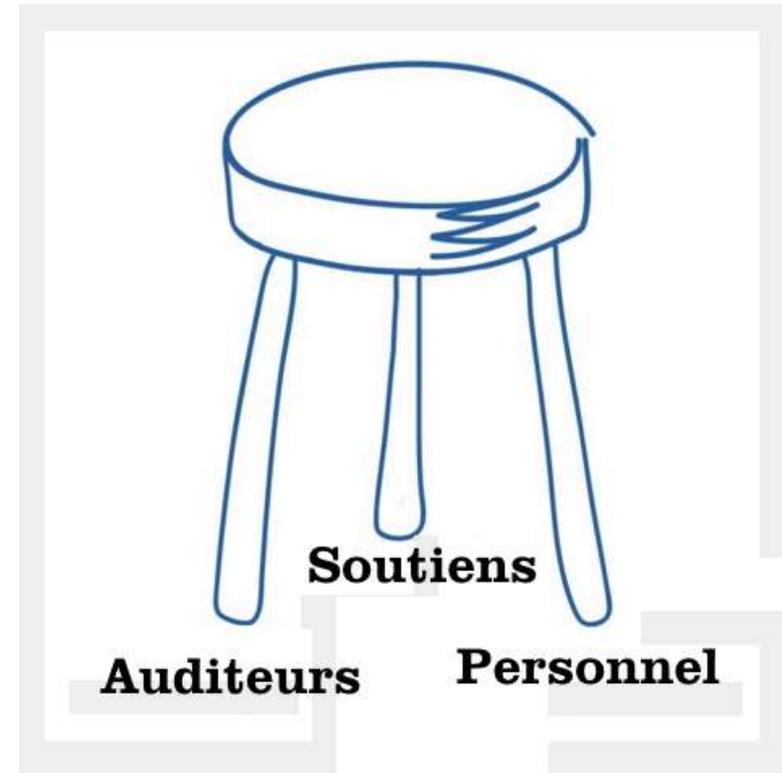
© radios.e

# Trois pieds

En connaissant la volonté du patron c'est-à-dire les **auditeurs**,

Equipé avec des moyens grâce aux **soutiens de vos partenaires**,

nous diffusons un programme adapté avec **un personnel**



## Les collaborateurs



Les radios gagnantes disposent d'équipes soudées où chaque rôle est précisément distribué.

Maintenez l'ambiance nécessaire à l'émulation et à la créativité.

Soyez respectueux mais pas élogieux, loyal mais pas perfide.

Saluez les réussites, comprenez les erreurs.

(source : 1001 idées pour réussir à la radio)



Responsabilité envers la  
direction

*Respectez le rôle des gestionnaires*

*Priez pour les responsables*

*Donnez tout ce que vous pouvez  
donner!*

*Communiquez!*

## *Jouer la transparence en interne*

Tenez informé l'ensemble de vos équipes

Faites remonter les réactions des auditeurs

Faites des débriefings avec les standardistes

Pourquoi pas une boîte à idée ?

## Responsabilité du leader

Le leader est responsable de maintenir une atmosphère positive

Le leader encourage l'unité

Le leader dit la vérité avec amour

Le leader communique bien sa vision

Le leader délègue des tâches et l'autorité

## Les collaborateurs



*Encouragez* le personnel à se professionnaliser

*Etirez leur foi*

*Etablissez* un esprit de groupe

*Communiquez!*

# Encourager et fidéliser les bénévoles

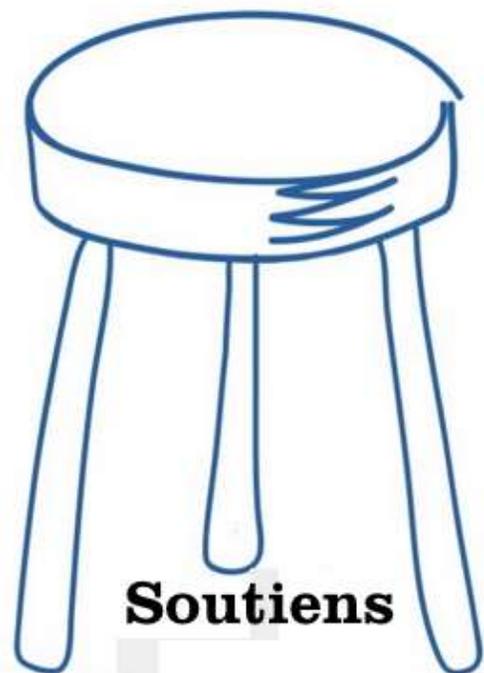
## Savoir gérer les bénévoles

- Accueil
- Travail d'équipe

## Encourager et fidéliser les bénévoles

- Passion
- Formation

# Pour une radio équilibrée



**Auditeurs**

**Personnel**

Au service des auditeurs

Aider par des partenaires

Gérer par une équipe consacrée

*Recevez une grâce plus excellente  
Jacques 4:6*